



DOSSIER DE PRESSE

FAIRE LA DIFFÉRENCE ...  
UNE CANETTE CONSIGNÉE  
À LA FOIS

Chaque année, plus de 390 millions de canettes consignées ne sont pas retournées, ce qui représente une valeur de près de 21 millions de dollars



## QUI EST CONSIGNÉCO?

- Association à but non lucratif fondée en 2011 et issue d'une entente entre les brasseurs et RECYC-QUÉBEC
- Informer, sensibiliser, éduquer afin de faire connaître la valeur économique, écologique et sociale de la consigne
- Inciter les gens à rapporter les contenants de bière consignés chez les détaillants



# RÉPONDRE À UN DÉFI DE TAILLE

- Au Québec, quelque 1,2 milliard de contenants à remplissage unique (CRU) doivent être récupérés chaque année, un défi de taille !
- La consigne publique a été instaurée en 1984:
  - 5¢ sur chaque CRU de boisson gazeuse et de bière en aluminium de 450 ml et moins
  - 20¢ pour les CRU de bière en aluminium de plus de 450 ml
- Objectifs : Soulager l'environnement et encourager de saines habitudes de récupération chez les Québécois
- La consigne ne coûte pas un sou aux Québécois qui retournent leurs contenants. Elle crée, en revanche, beaucoup de valeur!

Près de neuf Québécois sur dix (88%) disent rapporter  
leurs contenants consignés  
(Sondage Omnibus de Léger Marketing, 2011)



## LA CONSIGNE: UN CHOIX PAYANT!

- Chaque année, la consigne permet de récupérer 325 000 tonnes de matière
- Le taux de récupération des canettes à 5¢ dépasse présentement les 67 %. Celui des canettes à 20 ¢ atteint 92 %, une situation enviable
- Nous pouvons faire encore plus, faire encore mieux

Vos canettes ont de la valeur : rapportez-les!



## UNE VALEUR ÉCONOMIQUE

- La consigne est équitable pour le consommateur et bénéfique pour l'économie du Québec
- Elle assure le maintien de quelques milliers d'emplois de qualité : production, distribution, traitement, récupération, fabrication des contenants
- Elle permet aussi de maximiser la valeur des matières récupérées. Chaque année, c'est plus de 10 000 tonnes d'aluminium qui sont récupérées, ce qui représente 15 M\$
- C'est un système apprécié des Québécois et ancré dans leurs habitudes de vie
- La consigne est accompagnée de revenus pour les détaillants qui y participent: soit 50 M\$/année pour appuyer le rôle qu'ils jouent dans ce système.



La consigne compte des adeptes partout sur la planète...

À Hawaii, où l'on a mis sur pied un programme de consigne en octobre 2002, le nombre total de canettes et de bouteilles (plastique et verre) dans les cours d'eau a été réduit de 39 %, à peine 5 ans plus tard.

En Californie, le programme de consigne a permis de rehausser les taux de retour de 52 % en 1988 à 82 % en 2011, permettant de récupérer ainsi près de 17 milliards de contenants par année.



## UNE VALEUR ÉCOLOGIQUE

- Une canette récupérée par la consigne est certaine d'être recyclée à 100 % et débutera sa 2e vie sur les étagères après seulement 60 jours!
- 325 000 tonnes de matière sont récupérées chaque année, soit l'équivalent du 1/3 de toute la récupération résidentielle au Québec
- La consigne permet un tri à la source sans mélanges et limite les risques de contamination entre les matières. C'est le meilleur chemin pour maximiser la qualité de la matière récupérée.
- Pas de centre de tri. Pas de centre d'enfouissement.
- Lors de la fabrication d'une canette, l'aluminium recyclé permet d'économiser l'équivalent en énergie de deux heures de télé

Saviez-vous qu'une collecte de contenants consignés peut rapporter près de 4 000 \$, et ce, en une seule journée?



## UNE VALEUR SOCIALE

- Chaque année, 390 millions de canettes consignées ne sont pas retournées, ce qui représente une valeur de près de 21 M\$
- De nombreux groupes et organismes communautaires misent sur le potentiel social de la consigne comme source de financement complémentaire
- Une récente étude de Consignéco démontre qu'une collecte active de contenants consignés peut rapporter jusqu'à 40 \$/heure!
- La preuve qu'on peut faire une différence... une canette à la fois!

En 2011-2012, Consignéco a multiplié les activités de sensibilisation pour mettre en lumière la valeur de nos contenants consignés

# RETOUR SUR LA CAMPAGNE CONSIGNÉCO 2011-2012

VOS CANETTES ONT DE LA VALEUR : RAPPORTEZ-LES!



# UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE APPRÉCIÉE



<http://bit.ly/Sa92En>



<http://bitly.com/XSRH89>



# UNE RÉFÉRENCE SUR LE WEB

[www.consigneco.org](http://www.consigneco.org)

Pour en savoir davantage sur les retombées positives de la consigne et de sa valeur économique, écologique et sociale.

Pour dénicher une foule d'informations pratiques et profitables.





# UNE RÉFÉRENCE SUR LE WEB

Après seulement 60 jours, une canette consignée pourrait débuter sa nouvelle vie sur les étagères.

[Partager](#) [Tweeter](#)



La canette moyenne contient entre 40% et 50% d'aluminium recyclé.

En 1970, on fabriquait 22 canettes avec une livre d'aluminium. Aujourd'hui, on en produit 35 avec la même quantité.

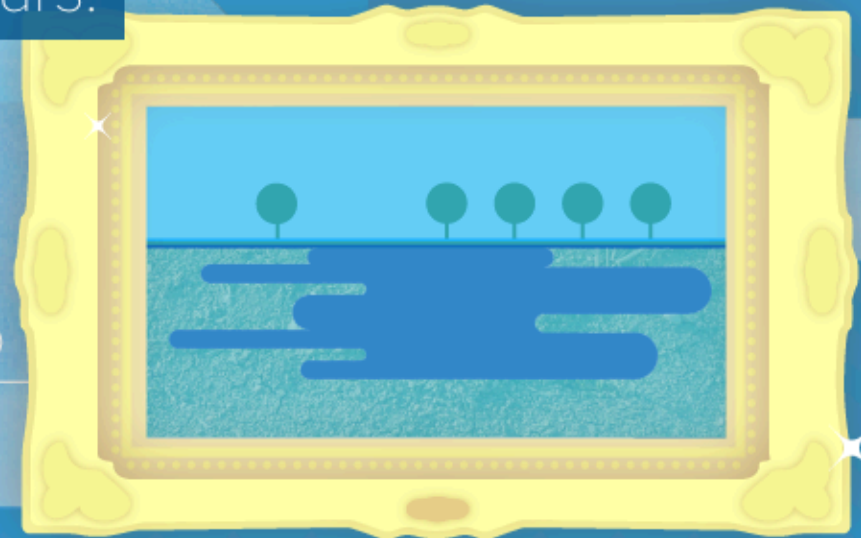


## UNE RÉFÉRENCE SUR LE WEB

Chaque année, le petit malin qui consignerait toutes les canettes consignées non rapportées au Québec récupérerait 21 millions de dollars.

[Partager](#) [Tweeter](#)

390M x



### 390 millions

C'est le nombre de canettes consignées non rapportées au Québec pour seulement une année.

### Avec 21 millions vous pourriez vous offrir:

- Une île privée de 3 acres avec un manoir de 11 chambres
- Les peupliers de Claude Monet



## UNE RÉFÉRENCE SUR LE WEB

Chaque année, c'est plus de 10 000 tonnes d'aluminium qui sont récupérées au Québec et directement réutilisées grâce à la consigne.

[Partager](#) [Twitter](#)



Considérant le cours moyen de l'aluminium recyclé, ces 10 000 tonnes ont une valeur de près de 15 millions de dollars.

Sur tout cet argent, la part récupérée par les brasseurs est directement réinvestie pour assurer le fonctionnement du système de consigne.

10 000 tonnes, c'est tout de même 725 millions de canettes. Tout ça récupéré grâce à la consigne.

Saviez-vous qu'en mettant bout à bout un an de canettes consignées non rapportées au Québec, on pourrait faire le tour de la Terre... même un peu plus.



# UNE TROUSSE PHILANTHROPIQUE



## DONNEZ VOS VIDES POUR UNE BONNE CAUSE

Chaque année au Québec, c'est près de 21 millions de dollars en consigne qui ne sont pas réclamés.

Cet argent pourrait aider beaucoup de bonnes causes. Pourquoi pas la vôtre? Collectez des canettes consignées. C'est une façon simple et efficace de recueillir des fonds pour aider une association ou financer un projet.

Organiser une collecte, ce n'est pas compliqué : vous trouverez toutes les infos et une trousse d'accompagnement sur

[www.votrecollecte.ca](http://www.votrecollecte.ca)



## TÉLÉCHARGEZ LA TROUSSE

Vous y trouverez de nombreux exemples de supports de communication faciles à utiliser.

LANCER LE TÉLÉCHARGEMENT >

# UNE TROUSSE PHILANTHROPIQUE



## RECRUTEZ VOTRE ÉQUIPE DE BÉNÉVOLES

Parlez de votre projet à votre cercle d'amis, sur Facebook, sur Twitter, etc. N'hésitez pas non plus à motiver des entreprises, des groupes ou des associations autour de vous.

## PENSEZ À « L'APRÈS-COLLECTE »

Les détaillants chez qui vous retournerez vos contenants consignés vides sont des acteurs importants de votre collecte. Assurez-vous à l'avance qu'ils seront prêts à encaisser tous vos contenants consignés. Pensez aussi à leur transport.



## N'OUBLIEZ PAS LA LOGISTIQUE

Identifiez l'endroit où les gens déposeront les contenants consignés. Pensez au matériel de cueillette des contenants consignés à fournir à vos bénévoles

## COMMUNIQUEZ. COMMUNIQUEZ. COMMUNIQUEZ.

Utilisez tous les moyens à votre disposition : affiches, prospectus, Facebook, Twitter, journaux locaux, station de radio, etc. Demandez à vos amis de relayer le message sur leur réseau !



# UNE TROUSSE PHILANTHROPIQUE

## MIEUX COMMUNIQUER VOTRE COLLECTE

### AFFICHE ET PROSPECTUS

Pour que votre collecte soit un succès, il faut d'abord en informer les gens. Placez vos affiches à des endroits stratégiques où les passants auront le temps de les lire. Vous pourrez ainsi inciter les gens à conserver leurs contenants consignés pour votre événement. Essayez également de prendre un moment pour distribuer vos prospectus en les remettant en mains propres.

Vous trouverez à télécharger des modèles d'affiches et prospectus simples à utiliser : il vous suffit de les ouvrir avec Acrobat Reader, de remplir les champs éditables et de les imprimer.

[TÉLÉCHARGER LES MODÈLES](#) >



### RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook et Twitter peuvent être des outils puissants pour faire connaître votre campagne de collecte. N'hésitez donc surtout pas à les utiliser.

Sur Facebook, rédigez un statut clair indiquant le jour et le lieu de votre collecte ainsi que sa raison. Ajoutez une image : cela rendra votre message plus attrayant et plus percutant.

Si vous avez beaucoup à dire, pensez à créer un événement Facebook où tout sera bien expliqué, et faites-le connaître par un statut concis.

Demandez à vos amis de faire circuler votre annonce !



[voir l'exemple](#)



[voir l'exemple](#)

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Il s'agit d'un bref résumé de votre événement. Indiquez la raison de votre collecte, le nom de votre organisme si vous en avez un, la date et le lieu de dépôt. Pensez à un titre accrocheur, n'oubliez pas d'indiquer un moyen de contact pour les personnes souhaitant plus d'informations et écrivez-le avec un certain punch : c'est votre meilleure occasion d'entrer en contact avec l'ensemble de votre public !

Il est important que vous preniez au préalable contact avec les médias pour les inviter à participer et les prévenir que vous allez leur envoyer votre document. Appelez-les de nouveau après l'envoi, pour vous assurer qu'il a bien été reçu et répond à toutes les questions.



[voir l'exemple](#)



# LA JOURNÉE DE LA CONSIGNE

- Le 26 mai dernier aux Galeries de la Capitale
- Une invitation à rapporter ses contenants consignés pour soutenir la mission de la Fondation Maurice Tanguay
- Un succès retentissant : 25 000 canettes rapportées, soit 4 000 canettes à l'heure!
- Une ambiance électrisante avec Mario Tessier, les percussionnistes de Bang! et une foule d'activités ludiques et éducatives
- La démonstration claire du potentiel social des contenants consignés





## UN PARTENARIAT AVEC LA SÉPAQ

- Du 15 juin au 29 septembre 2012
- Intensifier la sensibilisation, aller à la rencontre des consommateurs en saison estivale tout en soutenant le Fonds Parcs Québec
- Projet ciblé aux Parcs nationaux d'Oka et du Mont-Orford
- Installation de contenants de récupération distinctifs
- Visite d'une escouade de sensibilisation à 4 reprises



# UN PARTENARIAT AVEC LA SÉPAQ





## LES RETOMBÉES

- Plus de 2 400 interventions directes auprès des consommateurs rencontrés
- Plus de 10 300 objets promotionnels distribués
  - 3 300 couvre-canettes
  - 7 000 aimants
- Près de 5 000 canettes amassées par l'escouade lors des 4 visites
- Au final, près de 3 000 \$ amassés pour le bénéfice du Fonds Parcs Québec

Au Québec, on compte près de 8 000 organismes communautaires et plus de 16 000 fondations... des groupes avides de moyens de financement efficaces et payants pour donner vie à leurs projets et activités.



## UNE ÉTUDE TERRAIN

- Prémisse : Une collecte de contenants consignés peut-elle constituer une méthode efficace et payante?
- 22 expérimentations à travers le Québec
- Durée variable : De une à six semaines



## DES CONSTATS ÉLOQUENTS!

- Méthode appréciée et efficace : jusqu'à 40\$/heure
- Active vs Passive : le choix est clair!
- La préparation ou avoir le souci du détail!
  - Répartir les tâches
  - Prévoir espace/équipement pour le tri et le rangement temporaire des contenants (sacs, boîtes...)
  - Définir la méthode de consignation: gobeuses, partenariats avec une épicerie, un dépanneur, un marchand
- Renouveler l'expérience: Plus le nombre de collectes organisées par un organisme est élevé, plus les sommes amassées augmentent



## DES CONSTATS ÉLOQUENTS!

- Afficher ses couleurs :
  - Mentionner la cause ou la motivation
  - Arborer un signe distinctif (chandail, dossard)
  - Personnaliser les véhicules utilisés lors de la collecte
  
- Au rythme des saisons ... et des événements:
  - Le porte-à-porte s'effectue surtout au printemps et à l'automne, en prévision des activités estivales et hivernales
  - Mais....les collectes suivant de grands événements ou fêtes peuvent être aussi particulièrement payantes : Saint-Jean-Baptiste, Fête du Canada, Action de Grâce, congé pascal... à qui la chance?



## DES HISTOIRES À SUCCÈS

- Le 152<sup>e</sup> Groupe scout St-Noël-Chabanel = 2 500 \$
- Le 209<sup>e</sup> Groupe scout Saint-Marc = 3 600 \$
- Le corps cadet 2831 Mont-Bruno = près de 4 000 \$
- Le club de soccer les Phénix de Québec = 2 676 \$

<https://vimeo.com/53520797>



Une collecte de contenants consignés peut clairement constituer un levier de financement efficace... encore faut-il miser sur les facteurs de réussite ...



# LE SECRET DERRIÈRE LES SUCCÈS

- S'activer : aller au-devant des gens
- S'organiser : logistique et partenariats, mobilisation de bénévoles, choix de la date stratégique
- Communiquer, communiquer, communiquer : afficher ses couleurs, relayer son message, miser sur la publicité, les médias sociaux et le bouche-à-oreille

ALLER ENCORE PLUS LOIN

Les études tendent à démontrer qu'une consigne plus élevée a un effet positif sur les taux de retour ... Au Québec, les canettes à 20¢ ont un taux de retour de 92 %.

En Alberta, le taux de récupération a bondi de 13 % avec l'augmentation de la consigne de 5¢ à 10¢.



## UNE HAUSSE ANNONCÉE

- Le 10 juin dernier, le gouvernement du Québec annonçait son intention de rehausser la valeur de la consigne
- Un incitatif supplémentaire pour encourager la population à rapporter ses canettes consignées
- La possibilité de faire une différence plus marquée au plan environnemental mais aussi social
- Reste maintenant à concrétiser une intention largement saluée par les différents groupes environnementaux, sociaux et d'affaires au Québec



## OFFRIR UNE PLATEFORME DE CONTACTS

- Favoriser les coups de foudre et les unions durables!
- Donner de l'élan et de l'impulsion au mouvement de la consigne sociale
- Inciter les Québécois à poser un geste vert tout en faisant une différence... une canette à la fois



# SIMPLE DE DONNER

## Programme de jumelage:

- Mettre en lien les groupes et les donateurs
- Créer un mouvement, une chaîne de générosité
- Repérer les groupes en un clic grâce à la carte interactive
- Suivre leurs succès
- Devenir une vitrine de la consigne sociale

## Partenariats corporatifs gagnant-gagnant :

- Consolider son statut de « bon citoyen corporatif »
- S'engager au plan environnemental et accroître sa performance ... tout en redonnant à sa communauté !

*« La collecte informelle de matière recyclable, qui peut être échangée par de l'argent, pourrait fournir la capacité pour les personnes marginalisées de devenir indépendantes en gagnant un revenu sans avoir à recourir à la mendicité ou au crime. Les pratiques de recyclage coopératives peuvent faire partie d'une stratégie intégrée visant à réduire la pauvreté urbaine et la contamination de l'environnement. »*

- Jutta Gutberlet, PhD (Université de Victoria)





# DES 5¢ QUI FONT DU CHEMIN

## **LA COOP DES VALORISTES :**

**Le projet de réduire la pauvreté en misant sur la solidarité**

- Atténuer la pauvreté et favoriser la réinsertion sociale en offrant un travail structuré de collecte des matières recyclables.
- Un service de collecte et de recyclage du verre, plastique et métal (VPM) dans les institutions, commerces et industries (ICI) du centre-ville de Montréal et ses environs.
- Un point de dépôt accessible où tous les contenants consignés à boisson sont acceptés.
- Un lieu de reconnaissance, de valorisation et d'association pour les valoristes de Montréal.
- Avec un dernier coup de pouce, ce projet pourrait devenir réalité...



## DES 5¢ QUI FONT DU CHEMIN

- *United We Can*, avec son centre de dépôt de contenants, assure un emploi à plus de 100 résidents du quartier le plus pauvre de Vancouver
- *Cans for Habitat* a pu récolter suffisamment d'argent pour construire 95 nouvelles maisons et offrir un toit aux plus démunis.
- Au zoo de Wahpeton, dans le Dakota du Nord, il a suffi d'une collecte de canettes pour que la chamelle Lady Sara vienne tenir compagnie à Sir Humphrey le chameau.



## QUELQUES LECTURES DE CHEVET



Front commun québécois  
pour une gestion écologique  
des déchets

<http://www.fcqged.org/>



<http://www.unitedwecan.ca/ABOUT.html>



[http://www.habitat.org/newsroom/2006archive/  
03 28 2006 cansforhabitat.aspx](http://www.habitat.org/newsroom/2006archive/03_28_2006_cansforhabitat.aspx)



[http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/  
accueil.asp](http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/client/fr/accueil.asp)